

## MEDIAGENIX verwelkomt Aksel van der Wal in Raad van Bestuur

Nieuw onafhankelijk bestuurslid komt met digitale visie en ervaring als senior manager in de mediasector

Groot-Bijgaarden (België), 14 september 2021. MEDIAGENIX heeft vandaag de benoeming bekendgemaakt van Aksel van der Wal als non-executive bestuurslid van MEDIAGENIX.

De kennis en ervaring van de voormalige senior manager van Turner/WarnerMedia zullen MEDIAGENIX verder ondersteunen in de mondiale groeistrategie als leider in innovatieve oplossingen voor het beheer van de content supply chain bij mediabedrijven. Dit bevestigt het vaste voornemen van MEDIAGENIX om met de continue ontwikkeling van zijn product WHATS'ON en zijn diensten te anticiperen op de vraag naar grotere flexibiliteit, schaalbaarheid en efficiëntie bij mediabedrijven, en zo als wereldspeler koploper te blijven op het gebied van innovatie.

“Het is een groot genoegen Aksel van der Wal te mogen verwelkomen in de Raad van Bestuur”, aldus Dirk Debraekeleer, Voorzitter van de Raad van Bestuur. “Ik ben er sterk van overtuigd dat Aksel als bestuurslid een grote meerwaarde zal zijn voor MEDIAGENIX. Zijn achtergrond en diepgaande kennis van de mediabusiness, alsook zijn duidelijke kijk op de digitale toekomst, zullen van onschatbare waarde zijn voor MEDIAGENIX bij onze verdere mondiale groei en expansie. Ook met zijn netwerk en zijn persoonlijkheid zal hij de Raad van Bestuur versterken om met passie de onderneming te leiden en de juiste ondersteuning en sturing te geven.”

Aksel van der Wal was COO International DTOI bij Turner/WarnerMedia tot hij vorig jaar besloot terug te keren naar Amsterdam. Voorafgaand aan zijn functie als COO bekleedde hij verscheidene senior-management functies bij Turner International, waaronder EVP Digital Ventures & Innovation, CFO International en SVP Finance EMEA.

"Ik ben erg enthousiast om me bij het MEDIAGENIX team te voegen", zegt Aksel van der Wal. "Het is een topteam met een marktleidend product. In dit continu veranderende medialandschap is het ook een boeiende tijd om me bij het team aan te sluiten. Ik zal me voornamelijk richten op het ondersteunen van de wereldwijde expansie- en innovatieambities van de onderneming."

## Over MEDIAGENIX

MEDIAGENIX behoort met zijn business management platform WHATS'ON tot de top van technologieleveranciers in de internationale mediasector.

Klanten zijn onder meer OTT-streamers en VOD-platformen, openbare en commerciële radio- en tv-stations, telco's en videoserviceproviders. In Nederland gaat het onder meer om de Nederlandse Publieke Omroep, commerciële zenders en medianetwerken zoals RTL Nederland, Talpa Network, en ViacomCBS Networks International (MTV), telecomaanbieder Ziggo, en videoserviceproviders zoals Insight TV en NEP Group.

Over heel de wereld vertrouwen meer dan 130 mediabedrijven op WHATS'ON om hun lineaire kanalen en niet-lineaire services op één content supply chain te schoeien, en alle workflows met betrekking tot content, rechtenbeheer, programmatie en content curation te stroomlijnen. Alles met het oog op

flexibiliteit en winstgevendheid. In totaal beheren ze meer dan 2000 kanalen en services met WHATS'ON.

WHATS'ON stelt hen in staat om de juiste content op het juiste moment op het juiste toestel aan het juiste publiek aan te bieden, via welk platform en met welke afleveringsmethode ook, en welke ook de meest geschikte mix van verdienmodellen is om hun doelen te bereiken.

Dit zorgt voor grote efficiëntieverbeteringen en innovaties, vanaf de acquisitie van content over het beheer van rechten, content planning, curation en programmatie over diverse kanalen en platformen, tot publicatie en promotie, en smart analytics.

Het finale doel van de continue innovatie is altijd om klanten te helpen hun doelpubliek voor zich te winnen en de best mogelijke resultaten te halen met hun investeringen in content.

Meer dan 230 medewerkers werken vanuit kantoren in Europa, Amerika en Azië.

Meer informatie over MEDIAGENIX op [www.mediagenix.tv](http://www.mediagenix.tv)

---

Perscontact:

Geert Van Droogenbroeck, MEDIAGENIX Marketing Officer

[geert.van.droogenbroeck@mediagenix.tv](mailto:geert.van.droogenbroeck@mediagenix.tv)