

## MEDIAGENIX accueille Aksel van der Wal au sein de son conseil d'administration.

Le nouveau membre indépendant du conseil d'administration apporte sa vision digitale et son expérience en tant que cadre supérieur dans le secteur des médias.

Groot-Bijgaarden (Belgique), le 14 septembre 2021. MEDIAGENIX a annoncé aujourd'hui la nomination d'Aksel van der Wal comme nouvel administrateur non exécutif de MEDIAGENIX.

L'apport des connaissances et de l'expérience de cet ancien cadre supérieur de Turner/WarnerMedia permettra à MEDIAGENIX de poursuivre sa stratégie de croissance mondiale dans le domaine des solutions innovantes de gestion de la « supply chain » de contenu pour les sociétés de médias. Cela montre la détermination de MEDIAGENIX à rester à la pointe de l'innovation en tant qu'acteur mondial mature, en anticipant les besoins des sociétés de médias pour une plus grande agilité, évolutivité et efficacité avec le développement continu de leur produit WHATS'ON et de leurs services.

"Nous sommes très heureux d'accueillir Aksel van der Wal au sein du conseil d'administration", déclare Dirk Debraekeleer, président du conseil d'administration. "Je suis convaincu que l'arrivée d'Aksel au conseil d'administration apportera une grande valeur ajoutée à MEDIAGENIX. Son expérience et sa connaissance approfondie du secteur des médias - avec une vision claire de son avenir digital - seront inestimables pour MEDIAGENIX alors que nous poursuivons notre croissance et notre expansion mondiales. Son réseau et sa

personnalité renforceront les efforts du conseil d'administration pour diriger avec passion et apporter le soutien et la direction appropriés à l'entreprise."

Aksel van der Wal était COO International DTOI chez Turner/WarnerMedia à Londres avant de décider l'année dernière de revenir à Amsterdam. Avant ce rôle de COO, il a occupé des postes de direction chez Turner International, notamment ceux d'EVP Digital Ventures & Innovation, de CFO International et de SVP Finance EMEA,.

"Je suis très heureux de rejoindre l'équipe de MEDIAGENIX", déclare Aksel van der Wal. "C'est une équipe de premier ordre avec un produit leader sur le marché. C'est également un moment passionnant pour rejoindre l'équipe, en raison de l'évolution constante du paysage médiatique. Mon objectif sera de soutenir l'expansion mondiale et les ambitions d'innovation de l'entreprise."

## A propos de MEDIAGENIX

MEDIAGENIX se classe parmi les meilleurs fournisseurs de technologie dans l'industrie internationale des médias avec WHATS'ON.

Plus de 130 sociétés de médias à travers le monde s'appuient sur WHATS'ON pour unifier leur « supply chain » de contenus linéaires et non linéaires, et rationaliser tous les flux de travail liés au contenu, aux droits sur le contenu, à la planification et à la curation, dans le but d'assurer agilité et rentabilité. Parmi ses clients figurent des diffuseurs OTT et des plateformes de vidéo à la demande, des stations de radio et de télévision publiques et commerciales, des opérateurs télécoms et des fournisseurs de services vidéo. Ensemble, ils gèrent un total de plus de 2.000 chaînes et services.



WHATS'ON leur permet d'offrir le bon contenu, au bon moment, à la bonne audience, sur le bon appareil, par le biais de n'importe quelle plateforme et méthode de diffusion, et avec n'importe quelle combinaison de modèles économiques les mieux adaptés pour atteindre leurs objectifs.

Cela permet de réaliser des gains d'efficacité et des innovations majeures, qu'il s'agisse de l'acquisition de contenu, de la gestion des droits, de la planification, de la programmation et de la curation multicanal/multiplateforme, de la publication et de la promotion du contenu ou de l'analyse « intelligente ». L'objectif de l'innovation continue est toujours d'aider les clients à attirer les publics cibles, à limiter les dépenses d'exploitation et à maximiser le retour sur investissement du contenu.

Plus de 230 employés travaillent dans des bureaux en Europe, en Amérique et en Asie.

Pour plus d'informations sur MEDIAGENIX, consultez le site [www.mediagenix.tv](http://www.mediagenix.tv)

-----

## Contact pour la presse

Geert Van Droogenbroeck, Marketing Officer MEDIAGENIX

[geert.van.droogenbroeck@mediagenix.tv](mailto:geert.van.droogenbroeck@mediagenix.tv)