

Sofindev en Deparco bundelen de krachten om de verdere groei en innovatie van MEDIAGENIX te versterken

Groot-Bijgaarden, 18 november 2020. MEDIAGENIX brengt private equity speler Sofindev aan boord als strategische partner. Dit past in de verdere realisatie van de mondiale groeistrategie van MEDIAGENIX als leider in innovatieve oplossingen voor het beheer van de content supply chain bij mediabedrijven. Sofindev voegt zich als nieuwe partner bij de huidige meerderheidsaandeelhouder Deparco.

Met de komst van Sofindev zet MEDIAGENIX de volgende stap in de verdere expansie als koploper op het gebied van innovatie in het snel veranderende mondiale medialandschap. Dit volgt op de aanstelling eerder dit jaar van Fabrice Maquignon als de nieuwe CEO die het bedrijf moet laten doorbreken als mature wereldspeler. Deze nieuwe stap zal MEDIAGENIX ook versterken in zijn inspanningen om zijn product WHATS'ON en zijn diensten verder te ontwikkelen op het niveau waar het bedrijf anticipeert op de nood van mediabedrijven aan grotere flexibiliteit, schaalbaarheid en efficiëntie.

Dirk Debraekeleer en Fabrice Maquignon, respectievelijk Voorzitter van de Raad van Bestuur en CEO van MEDIAGENIX:

“Door een partnerschap aan te gaan met Sofindev haalt MEDIAGENIX een investeerder aan boord die de kennis in huis heeft om ons te helpen de juiste strategische keuzes te maken en rijpschap te bereiken op wereldschaal. In de snel veranderende mondiale media-industrie moeten onze klanten het beheer van hun hele Content Supply Chain versterken. Dit om een antwoord te bieden aan meer gerichte doelpublieken, de verschuivingen in verdienmodellen, en de toegenomen complexiteit van hun operaties. Ons platform WHATS'ON orkestreert de *closed-loop Content Supply Chain*, hetgeen de automatisering van hun back office aandrijft en ook voor belangrijke efficiëntieverbeteringen zorgt vanaf de acquisitie en het beheer van rechten, over planning en programmatie van verschillende kanalen tot publicatie en slimme analyses. Tot onze internationale klanten behoren onder andere namen als BBC, DAZN, Disney+, ViacomCBS en sinds kort ook France Télévisions. Dit toont aan dat MEDIAGENIX oplossingen biedt voor alle segmenten van de mondiale mediasector. We verwelkomen Sofindev met genoegen aan boord om onze oplossingen en diensten voor de strategische optimalisering van de Content Supply Chain naar het volgende niveau te tillen.”

Eric Van Droogenbroeck en Carlo Daelemans, partners bij Sofindev:

“MEDIAGENIX is een wereldspeler op het gebied van broadcastmanagementsoftware. Hun software beheert de multiplatform operaties van meer dan 100 TV- en mediabedrijven die tot de wereldtop behoren. We zijn enthousiast om, samen met Deparco, het bedrijf en zijn managementteam te ondersteunen in de verdere consolidatie van zijn leiderspositie bij het assisteren van mediabedrijven om inkomsten te genereren uit hun assets.”

Bruno Denys en Wouter Wouters, respectievelijk CEO en Investment Manager bij Deparco:

"Wij zijn ervan overtuigd dat het samenbrengen van de financiële expertise en de best practices van Sofindev als private equity speler, met de hands-on en ondernemende aanpak van Deparco, perfect past bij MEDIAGENIX. De manier waarop Sofindev waarde creëert, menselijk en op maat, maakt hen de ideale partner om duurzaam succes te helpen verzekeren zonder dat de unieke MEDIAGENIX bedrijfscultuur daaronder zal lijden."

Over MEDIAGENIX

MEDIAGENIX ontwikkelt en implementeert WHATS'ON, het meest geavanceerde platform voor het beheer en de programmatie van radio-, tv- en onlinecontentkanalen, en het orkestreren van de content supply chain. On-premise of in de cloud, onze modulaire en schaalbare oplossing bevindt zich in het hart van toekomstbestendige ecosystemen voor mediaoperaties.

Met meer dan 250 werknemers in kantoren in Europa, Amerika en Azië stellen we klanten op alle continenten in staat een mix van OTT, VOD en lineaire business te runnen. We ondersteunen hun contentworkflow en helpen hen de efficiëntie te verhogen vanaf de acquisitie en het beheer van rechten, over planning en programmatie tot de transmissie of publicatie, en verder. Ons WHATS'ON platform integreert ook met best-of-breed nicheapplicaties om als centraal systeem content-, rechten-, media-, EPG- of financiële workflows aan te sturen.

Om onze software constant te verbeteren en te innoveren, werken wij in co-creatie met meer dan 120 mediagroepen die samen duizenden kanalen en diensten wereldwijd beheren. Dit heeft ons naar de top gebracht van technologieleveranciers in de internationale mediasector.

Meer informatie op www.mediagenix.tv.

Over Sofindev

Sofindev is een toonaangevende onafhankelijke private equity onderneming, gespecialiseerd in buy-out en groeikapitaal voor kleine en middelgrote bedrijven in de Benelux. Sofindev werd in 1991 opgericht door Sofina en Colruyt, twee vooraanstaande familiaal gecontroleerde beursgenoteerde groepen. Sinds die tijd is het Sofindev team geëvolueerd naar volledige onafhankelijkheid en heeft het zich omringd met een breder aantal gerespecteerde familiale en (internationale) institutionele investeerders.

De Sofindev fondsen hebben meer dan 250 MEUR kapitaal geïnvesteerd in zo'n 50 kleine en middelgrote bedrijven. Momenteel beheert het Sofindev managementteam het Sofindev IV fonds (°2015) met een toegezegd kapitaal van 107 MEUR en het onlangs opgehaalde Sofindev V fonds (°december 2019), met totale toezeggingen van 170 MEUR. Net als Sofindev IV realiseert Sofindev V investeringen in het kapitaal van succesvolle kleine en middelgrote bedrijven in de Benelux, in partnership met de ondernemers en managementteams van deze bedrijven, ter ondersteuning van hun verdere groei.

Meer informatie vindt u op onze website: www.sofindev.com

Over Deparco

Deparco is de investeringsmaatschappij van Bruno Denys en familie. Sinds 2000 is Bruno Denys actief als oprichter van consultingbedrijven (AE NV, Resilient NV, ...) en ondernemingen die businessapplicaties ontwikkelen voor welbepaalde niches (MEDIAGENIX, C-Quilibrium, ...). Deparco combineert een entrepreneurial approach met een mensgerichte aanpak. Als ervaren investeerder ondersteunt Deparco haar bestaande member companies op lange termijn en investeert ze in nieuwe opportuniteiten samen met ondernemers, management, privé-investeerdere en private equity fondsen.

Voor meer informatie over Deparco, zie www.deparco.be.

Contact voor de pers

Fabrice Maquignon, CEO MEDIAGENIX

fabrice.maquignon@mediagenix.tv

+32 (0)473 94 95 49