

MEDIAGENIX benoemt Fabrice Maquignon als nieuwe CEO om wereldwijd leiderschap verder uit te bouwen

MEDIAGENIX, gespecialiseerd in geïntegreerde beheerssoftware voor televisiestations, telco's en platformoperatoren, stelt Fabrice Maquignon aan als nieuwe CEO, waardoor zijn voorganger Dirk Debraekeleer zich volop kan toewijden op de te volgen strategie. Het wereldwijde medialandschap ontwikkelt zich razendsnel. MEDIAGENIX speelt dynamisch op deze veranderingen in en voert enkele wijzigingen door in het management om de verdere groei als wereldspeler te stimuleren. Tegelijkertijd anticipeert het geavanceerde platform WHATS'ON al op de nieuwe realiteit in de internationale media-industrie.

Vanaf 17 februari is Fabrice Maquignon de nieuwe CEO van MEDIAGENIX. Hij komt over van Transwide & Teleroute - onderdeel van de Alpega Group - waar hij 13 jaar CEO was. Fabrice heeft grondig inzicht in internationale expansie, de digitalisering van de supply chain en de wereld van SaaS. Dankzij zijn expertise kan MEDIAGENIX groeien als een wereldwijde speler in de media-industrie.

De huidige CEO Dirk Debraekeleer geeft de fakkel door aan Fabrice Maquignon. Dirk Debraekeleer wordt voorzitter van de Raad van Bestuur, een taak die hij overneemt van Bruno Denys, die referentie-aandeelhouder en lid van de Raad van Bestuur blijft. Als voorzitter zal Dirk Debraekeleer zich meer concentreren op de strategische uitdagingen en partnerships en zal hij nauw samenwerken met de Raad van Bestuur en de nieuwe CEO.

Dirk Debraekeleer: "MEDIAGENIX is klaar om door te breken als een mature wereldspeler. We hebben ons marktaandeel uitgebreid in Europa, de Verenigde Staten en Canada, het Midden-Oosten, Azië, Latijns-Amerika en Oceanië. Maar we zien nog steeds veel groeipotentieel. Daarom ben ik ervan overtuigd dat Fabrice Maquignon de juiste man is om MEDIAGENIX op dit spannende traject te begeleiden."

Fabrice Maquignon: "Toen ik het MEDIAGENIX-team ontmoette, was ik onder de indruk van de marktpositie die WHATS'ON vandaag al heeft bereikt, door de sterke klantgerichte aanpak en de empowermentcultuur van de medewerkers. Ik ben verheugd om bij MEDIAGENIX te kunnen starten in een periode van ingrijpende veranderingen in de media-industrie. Ik zal mijn ervaring met internationale businessontwikkeling, procesdigitalisering en SaaS benutten om MEDIAGENIX naar de volgende fase te leiden."

Toekomstgericht WHATS'ON

Het versterkte managementteam beschikt over een uitgebreide expertise om MEDIAGENIX te leiden als een toonaangevende en globaal groeiende technologieleverancier in de snel evoluerende internationale media-industrie. Veranderend kijkersgedrag duwt de 'traditionele' mediabedrijven

naar hybride modellen die zowel lineair, on demand als streamingdiensten omvatten.

Streamingdiensten zoals Netflix en Disney+ hebben een echte revolutie veroorzaakt. Tevens is het beheer van content voor mediabedrijven veel complexer geworden. MEDIAGENIX heeft op deze veranderingen geanticipeerd met zijn geavanceerd WHATS'ON-platform. Deze dynamische software evolueert altijd mee met de behoeften van klanten. Het past zich efficiënt aan de globale verschuiving naar OTT (*Over the Top Content*) en de opkomst van wereldwijde en lokale streamingdiensten aan.

"We zagen snel de nieuwe mogelijkheden in van *video on demand* en alternatieven voor lineair en analoog kijken", legt Dirk Debraekeleer uit. "Dit wordt ook weerspiegeld in de community van onze klanten, waaronder traditionele omroepen, maar ook OTT- en DTC-spelers, lokale en wereldwijde streamingdiensten die het televisiekijken over de hele wereld hebben veranderd."

Om nog sneller te kunnen reageren op de behoeften van klanten, is MEDIAGENIX uitgegroeid tot een internationale organisatie - met kantoren in Brussel, Fort Lauderdale, Bangkok en Singapore. Door schaalbaarheid en flexibiliteit aan te bieden, effent MEDIAGENIX de weg voor duurzame groei op een wereldwijde markt.

OVER MEDIAGENIX en WHATS'ON

Na decennia van co-creatie met een steeds groeiende internationale klantengemeenschap, behoort MEDIAGENIX tot de top van technologieleveranciers in de internationale media-industrie en bedient het klanten in Europa, het Midden-Oosten, de Verenigde Staten, Azië, Latijns-Amerika en Oceanië. Klanten zijn onder meer openbare en commerciële radio- en tv-zenders, on-demand platforms, OTT-streamers, telco's en hun serviceproviders.

Het MEDIAGENIX Broadcast Management Platform WHATS'ON stelt mediabedrijven in staat om de levenscycli van content via meerdere kanalen en services te optimaliseren en automatiseren, en snelheid en efficiëntie in de gehele supply chain te vergroten, van acquisitie over planning, programmering en rechtenbeheer tot publicatie en verder.

WHATS'ON is een dynamisch en constant evoluerend platform, waarmee MEDIAGENIX aan alle vereisten van verschillende spelers op de markt kan voldoen. Met zijn open architectuur, cloud native modulaire applicaties en standaardprocessen is dit content-centric platform een motor van innovatie. De open architectuur biedt de stabiliteit van een gevestigde oplossing met de kracht en flexibiliteit van cloudgebaseerde componenten, waardoor kansen ontstaan om nieuwe technologieën zoals AI en machine learning te benutten.

De oplossing ondersteunt de gehele contentworkflow of stimuleert content / rechten / media / EPG / financiële workflows als een centraal systeem aangevuld met de beste nichetoevoegingen, om een mix van OTT-, VoD- en Linear-business strategisch te runnen.

www.mediagenix.tv

Voor foto's en logo's, zie <https://www.mediagenix.tv/en/press-corner/>

Contact voor de pers:

Geert Van Droogenbroeck – geert.van.droogenbroeck@mediagenix.tv