

MEDIAGENIX nomme Fabrice Maquignon au poste de CEO pour assurer le leadership mondial

Fabrice Maquignon devient le nouveau CEO de la société, permettant à son prédécesseur, Dirk Debraekeleer, de se concentrer sur la stratégie. Alors que le paysage des médias connaît une évolution rapide à l'échelle mondiale, MEDIAGENIX s'adapte de manière dynamique aux changements en procédant à certaines adaptations au niveau de son équipe directoriale afin de favoriser la poursuite de sa croissance en tant qu'entreprise globale. Dans le même temps, sa plate-forme WHATS'ON, à la pointe de la technologie, anticipe dès à présent la réalité nouvelle qui se joue dans l'industrie internationale des médias.

A partir de ce 17 février, Fabrice Maquignon sera le nouveau CEO de MEDIAGENIX. Il vient de Transwide & Teleroute – membre du Groupe Alpega – où il a occupé le poste de CEO pendant 13 ans. Fabrice a une expérience approfondie du développement à l'international, de la numérisation de la logistique et du monde du SaaS. Son expertise permettra à MEDIAGENIX de poursuivre sa transformation en acteur mondial dans le secteur des médias.

Pour l'actuel CEO, Dirk Debraekeleer, son arrivée ne signifie en rien un au revoir. En transférant ses tâches à Fabrice, il sera à même de se concentrer davantage sur des défis stratégiques et les partenariats. Il s'y attèlera en tant que Président du Conseil d'administration, prenant la relève de Bruno Denys, qui demeure le principal actionnaire et membre du Conseil d'administration de la société. En tant que président, Dirk Debraekeleer travaillera en étroite collaboration avec le Conseil d'administration et avec le nouveau CEO.

Dirk Debraekeleer: « MEDIAGENIX est fin prêt pour se muer en un acteur mondial mature. Nous avons accentué notre part de marché en Europe, aux Etats-Unis, au Moyen-Orient, en Asie, en Amérique latine et en Océanie. Mais nous avons encore une grande marge de progression. Voilà pourquoi je suis convaincu que Fabrice Maquignon est la personne idéale pour diriger MEDIAGENIX dans cette passionnante aventure. »

Fabrice Maquignon: « J'ai été impressionné, lors de ma rencontre avec l'équipe de MEDIAGENIX, à la fois par la position que WHATS'ON a réussi à s'arroger, par l'approche résolument axée sur le client et par la culture d'appropriation des responsabilités menée envers les employés. Je suis enchanté de rejoindre la société à un moment où le secteur des médias connaît un profond changement et de mettre à contribution mon expérience de l'expansion des activités au niveau global, de la numérisation

des processus et du SaaS, afin d'inaugurer la prochaine "saison" de MEDIAGENIX. »

Paré pour l'avenir avec WHATS'ON

Renforcée, l'équipe de direction dispose désormais du surcroît d'expertise permettant de piloter MEDIAGENIX en sa qualité de fournisseur technologique mondial en pleine croissance, dans un secteur international des médias qui est marqué par une évolution rapide. Les changements qui interviennent dans le comportement des téléspectateurs poussent les acteurs "traditionnels" du monde des médias à adopter des modèles hybrides fédérant diffusions linéaire, à la demande et en continu (*streaming*).

Les services de diffusion en continu, tels que Netflix et Disney+, ont provoqué une réelle révolution tandis que la gestion de contenus est devenue nettement plus complexe pour les sociétés de médias. MEDIAGENIX a anticipé ces changements par le biais de sa plate-forme **WHAT'S ON**, à la pointe de la technologie. Ce logiciel dynamique ne cesse d'évoluer au gré des besoins des clients. Ce faisant, elle s'adapte efficacement à l'évolution mondiale vers l'OTT et à l'essor de services de diffusion en continu locaux et globaux.

« Nous nous sommes rapidement rendu compte des nouveaux potentiels de la vidéo à la demande et des alternatives qui se substituent aux consommations visuelles analogiques et linéaires », explique Dirk Debraekeleer. « Cela se reflète également dans la composition de notre communauté de clients, qui inclut des diffuseurs traditionnels mais aussi des acteurs de l'OTT et du DTC, ainsi que des services de diffusion en continu locaux et globaux qui ont changé les règles du jeu, et ce dans le monde entier. »

Afin de pouvoir satisfaire encore plus rapidement aux exigences des clients, MEDIAGENIX se transforme en une organisation internationale - avec des bureaux à Bruxelles, à Fort Lauderdale, à Bangkok et à Singapour. En procurant évolutivité et flexibilité, MEDIAGENIX jette les bases d'une croissance durable dans un marché mondialisé.

A propos de MEDIAGENIX et de WHATS'ON

Après plusieurs décennies de co-crédation avec une communauté de clients internationaux en augmentation constante, MEDIAGENIX se classe parmi les principaux fournisseurs technologiques dans le secteur international des médias, desservant des clients en Europe, au Moyen-Orient, aux Etats-Unis, en Asie, en Amérique latine et en Océanie. Ses clients incluent des stations de radio et de télévisions commerciales et publiques, des plates-formes à la demande, des diffuseurs en continu OTT, des opérateurs télécom et leurs prestataires de services.

La plate-forme de gestion de diffusion WHATS'ON de MEDIAGENIX permet aux entreprises de médias d'optimiser et d'automatiser les cycles de vie de leurs contenus, via de multiples canaux et services, et favorise la vitesse et l'efficacité tout au long de la chaîne logistique de contenus, depuis l'acquisition jusqu'à la publication et au-delà, en passant par la planification, la programmation et la gestion des droits.

WHATS'ON est une plate-forme dynamique en évolution constante qui permet à MEDIAGENIX de satisfaire à toutes les exigences d'une grande variété d'acteurs opérant sur le marché. Grâce à son architecture ouverte, à ses applications modulaires conçues d'emblée pour le cloud et à ses processus normalisés, cette plate-forme axée sur les contenus est un puissant moteur d'innovation. Son architecture ouverte procure la stabilité d'une plate-forme ayant fait ses preuves, alliée à la puissance et à la flexibilité d'éléments ancrés sur le cloud, ouvrant ainsi la possibilité de tirer parti de nouvelles technologies telles que l'IA et l'apprentissage automatique.

La solution supporte la totalité du flux de contenus ou pilote les flux contenus/droits/médias/GPE/finance en tant que système central, complété par des applications spécifiques de tout premier ordre, afin de gérer de manière stratégique un panachage d'activités OTT, VoD et linéaires.

www.mediagenix.tv

Illustrations et logos sont disponibles sur <https://www.mediagenix.tv/en/press-corner/>

Personne de contact pour la presse:

Geert Van Droogenbroeck - geert.van.droogenbroeck@mediagenix.tv