

MEDIAGENIX en BeBanjo bundelen hun krachten om wereldwijd productleiderschap in media business management solutions uit te breiden

Brussel – Madrid - Londen, 5 juli 2022

MEDIAGENIX, toonaangevend wereldwijd leverancier van media-oplossingen met media business management platform WHATS'ON, heeft vandaag de overname aangekondigd van BeBanjo, een toonaangevend technologiebedrijf dat met zijn Movida productsuite de redactionele en operationele aspecten van videodistributiediensten stroomlijnt.

Dit brengt de best-in-class oplossing voor scheduling en programmering in één portefeuille samen met de best-in-class cloud-native oplossing voor VOD scheduling en planning. Samengevoegd zullen de bedrijven en oplossingen elkaar versterken bij het leveren van software voor contentgericht bedrijfsbeheer aan het volledige spectrum van media-operators. Dit gaat van TV-omroepen die steeds meer via verscheidene nieuwe distributiemodellen inkomsten genereren met hun content, tot marktsegmenten die op streaming gericht zijn en waar VOD-first oplossingen cruciaal zijn voor succes.

Belangrijkste punten

- De overname resulteert in een breed portfolio van oplossingen dat media business management platform WHATS'ON combineert met BeBanjo's best-of-breed VOD-first oplossing Movida.
- Media-operators die hun digitale content supply chain stroomlijnen, krijgen een nog ruimere keuze tussen een volledig geïntegreerde enterprise-oplossing en modules voor specifieke toepassingen.
- De combinatie versterkt het vermogen van de MEDIAGENIX groep om tegemoet te komen aan de behoefte van media-operators aan flexibele en snel evoluerende, agile software.

Voor MEDIAGENIX als mondiale mediabusiness- en technologie-innovator is dit een logische stap die zijn oplossingenportfolio verrijkt en anticipeert op de behoefte van mediabedrijven aan meer flexibiliteit, schaalbaarheid en efficiëntie. Samen zullen MEDIAGENIX en BeBanjo klanten beter kunnen helpen de betrokkenheid van hun publiek te vergroten, OPEX te

minimaliseren en de return op investeringen in content (Content ROI) te maximaliseren.

MEDIAGENIX en BeBanjo delen een indrukwekkend klantenbestand van iconische mediamerken die nu kunnen genieten van de voordelen van het brede en betrouwbare WHATS'ON platform in combinatie met de best-of-breed VOD-first-oplossing Movida.

François Chabat, CEO van BeBanjo, licht toe: *“Het verheugt me dat BeBanjo zich aansluit bij de MEDIAGENIX organisatie. Met MEDIAGENIX krijgt BeBanjo de vereiste expertise en middelen – met name op het vlak van wereldwijd bereik en commerciële slagkracht – om onze toekomstige groei te versnellen. MEDIAGENIX brengt ook zijn bijzondere ervaring en diepe integratie in complexe mediaworkflows aan boord. En wij zijn er trots op dat we onze expertise op het vlak van strategie en productontwikkeling alsook een extra set cloud-native oplossingen naar de MEDIAGENIX organisatie brengen. Het samengevoegde productaanbod zal nieuwe mogelijkheden openen en meerwaarde opleveren voor onze klanten. En ik ben zeer opgetogen over de culturele fit, gedeelde waarden en gedeelde visie van BeBanjo en MEDIAGENIX. De klanten en medewerkers van BeBanjo zullen er baat bij hebben dat wij ons aansluiten bij een grote speler.”*

“Ik ben erg enthousiast om het BeBanjo team te verwelkomen in deze boeiende tijden nu de mediabusiness midden in een revolutie zit”, zegt Fabrice Maquignon, CEO van MEDIAGENIX. “Ik ben er sterk van overtuigd dat we met de BeBanjo professionals aan boord een grote toegevoegde waarde zullen hebben om de technologische transformatie van media-operaties wereldwijd te leiden. We hebben dezelfde focus op klant en products en werken in een omgeving van open communicatie en gedeelde waarden. BeBanjo's gerenommeerde technologische knowhow en unieke expertise hebben hen in staat gesteld om innovatieve en concurrerende cloud-native oplossingen te ontwikkelen voor hun klanten. Samen zullen we onze klanten nog meer waarde bieden door de orkestratie van hun content supply chain te optimaliseren, hun return on investment te verbeteren en bij te dragen aan hun winstgevendheid en succes.”

Over BeBanjo

BeBanjo is een technologiebedrijf dat tools ontwikkelt voor het beheer van de redactionele en operationele kant van videodistributiediensten. Enkele van de meest succesvolle mediabedrijven ter wereld, zoals WarnerMedia, BBC Studios en ITV, vertrouwen op hun producten in het hart van hun activiteiten. Met de software van BeBanjo kunnen ze eenvoudig en efficiënt schema's en planningen maken, en workflows, rechten en metadata beheren voor hun lineaire en niet-lineaire kanalen.

BeBanjo telt 36 teamleden en heeft kantoren in Madrid, Londen en Los Angeles.

Over MEDIAGENIX

MEDIAGENIX behoort met zijn business management platform WHATS'ON tot de top van technologieleveranciers in de internationale mediasector.

Over heel de wereld vertrouwen meer dan 160 mediabedrijven op WHATS'ON om hun lineaire kanalen en niet-lineaire services op één content supply chain te schoeien, en alle workflows met betrekking tot content, rechtenbeheer, programmatie en content curation te stroomlijnen. Alles met het oog op flexibiliteit en winstgevendheid. Klanten zijn onder meer OTT-streamers en VOD-platformen, openbare en commerciële radio- en tv-stations, telco's en videoserviceproviders. In totaal beheren ze meer dan 2500 kanalen en services met WHATS'ON.

WHATS'ON stelt hen in staat om de juiste content op het juiste moment op het juiste toestel aan het juiste publiek aan te bieden, via welk platform en met welke afleveringsmethode ook, en welke ook de meest geschikte mix van verdienmodellen is om hun doelen te bereiken.

Meer dan 250 medewerkers werken vanuit kantoren in Europa, Amerika, Azië en Australië.-

Contactpersonen voor de pers

Shamini Shah – Marketing Manager BeBanjo
marketing@bebanjo.com

Geert Van Droogenbroeck – Marketing Officer MEDIAGENIX
geert.van.droogenbroeck@mediagenix.tv