

## Content MEDIAGENIX et BeBanjo unissent leurs forces pour étendre leur leadership mondial en matière de solutions pour la gestion des médias

Bruxelles – Madrid – Londres, le 5 juillet 2022

MEDIAGENIX, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions pour le secteur des médias avec sa plateforme WHATS'ON, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de BeBanjo, une société technologique de premier plan qui rationalise les aspects éditoriaux et opérationnels des services de distribution vidéo avec sa suite de produits Movida.

Cette acquisition réunit les deux logiciels leader de leur catégorie au sein d'un même portefeuille: d'un côté WHATS'ON, la suite leader en termes de planification et de programmation de contenus médias, et de l'autre Movida, le logiciel SaaS de planification et de programmation des contenus vidéo à la demande (VOD). Dans un marché en constante évolution WHATS'ON et Movida se renforceront mutuellement afin de permettre aux acteurs des médias d'optimiser leurs opérations, la monétisation de leurs contenus et de renforcer ainsi leur compétitivité.

### Points clés

- L'acquisition génère un vaste portefeuille de solutions, en combinant la plateforme WHATS'ON avec la solution leader dans le segment VOD-first Movida.
- Les médias rationalisant leur *content supply chain* par la numérisation, profiteront d'un choix plus large entre une solution intégrée à l'échelle de l'entreprise et des modules dédiés.
- La combinaison renforce les capacités du groupe MEDIAGENIX de répondre aux besoins des opérateurs médias en termes d'agilité, de flexibilité et d'efficacité opérationnelle en matière de logiciels agiles, flexibles et rapidement évolutifs.

L'acquisition est une étape logique pour MEDIAGENIX en tant que partenaire mondial des médias et innovateur technologique qui enrichit son portefeuille de solutions et renforce ainsi sa capacité à accompagner ses clients dans la transformation constante de leurs opérations qui résulte des profondes mutations de l'industrie. MEDIAGENIX et BeBanjo ensemble seront encore plus à même de permettre à leurs clients d'automatiser leurs

operations, de cibler leurs audiences, et de maximiser le retour sur investissement de leurs contenus.

MEDIAGENIX et BeBanjo partagent une clientèle impressionnante de marques médiatiques emblématiques qui peuvent désormais profiter des avantages de l'étendue et de la fiabilité de la plateforme WHATS'ON en combinaison avec la solution VOD-first leader, Movida.

François Chabat, CEO de BeBanjo, a commenté : *«Je suis ravi que BeBanjo rejoigne l'organisation MEDIAGENIX. MEDIAGENIX nous fournira l'expertise et les ressources nécessaires, notamment en termes de visibilité mondiale et de capacités commerciales, pour accélérer notre croissance . MEDIAGENIX apporte également son expérience et son intégration profonde dans les workflows médias complexes. Nous sommes fiers d'apporter notre expertise stratégique et de développement de produits, ainsi qu'un ensemble supplémentaire de solutions SaaS à l'organisation MEDIAGENIX. L'offre de produits intégrée ouvrira de nouvelles possibilités et offrira une valeur accrue à nos clients. Depuis le début de nos échanges il est apparu clairement que BeBanjo et MEDIAGENIX partagent une vision commune du marché et des valeurs similaires dont nos clients ne peuvent que profiter.*

*"Je suis très enthousiaste à l'idée d'accueillir l'équipe de BeBanjo en ces temps passionnants où le secteur des médias est en pleine révolution", a déclaré Fabrice Maquignon, CEO de MEDIAGENIX. "Je suis convaincu que le fait d'avoir les professionnels de BeBanjo à bord sera d'une grande valeur ajoutée pour nous et nos clients, Nous avons la même orientation client et produit, travaillant dans un environnement de communication ouverte et de valeurs partagées. Le savoir-faire technologique reconnu et l'expertise unique de BeBanjo lui ont permis de développer des solutions SaaS innovantes et compétitives. Ensemble, nous apporterons encore plus de valeur à nos clients en optimisant l'orchestration de leur content supply chain, en améliorant leur retour sur investissement, en contribuant à leur rentabilité et à leur succès.*

## **A propos de BeBanjo**

BeBanjo est une entreprise technologique qui développe des outils de gestion des aspects éditoriaux et opérationnels des services de distribution vidéo. Certaines des entreprises medias les plus performantes au monde - telles que WarnerMedia, BBC Studios et ITV - font confiance à leurs produits

au cœur de leurs opérations. Le logiciel de BeBanjo leur permet de créer des plannings et de gérer les flux de travail, les droits et les métadonnées pour leurs canaux linéaires et non linéaires - simplement et efficacement.

BeBanjo compte 36 collaborateurs au sein de ses bureaux à Madrid, Londres et Los Angeles.

## A propos de MEDIAGENIX

MEDIAGENIX se classe parmi les meilleurs fournisseurs de technologie dans l'industrie internationale des médias avec WHATS'ON.

Plus de 160 sociétés de médias à travers le monde s'appuient sur WHATS'ON pour unifier leur *content supply chain*, de contenus linéaires et non linéaires, et rationaliser tous les flux de travail liés au contenu, aux droits sur le contenu, à la planification et à la curation, dans le but d'assurer agilité et rentabilité. Parmi ses clients figurent des diffuseurs OTT et des plateformes de vidéo à la demande, des stations de radio et de télévision publiques et commerciales, des opérateurs télécoms et des fournisseurs de services vidéo. Ensemble, ils gèrent un total de plus de 2.500 chaînes et services.

WHATS'ON leur permet d'offrir le bon contenu, au bon moment, à la bonne audience, sur le bon appareil, par le biais de n'importe quelle plateforme et méthode de diffusion, et avec n'importe quelle combinaison de modèles économiques les mieux adaptés pour atteindre leurs objectifs.

Plus de 250 employés travaillent dans des bureaux en Europe, en Amérique, en Asie et en Australie.

### Contacts pour la presse

Shamini Shah – Marketing Manager BeBanjo  
[marketing@bebanjo.com](mailto:marketing@bebanjo.com)

Geert Van Droogenbroeck – Marketing Officer MEDIAGENIX  
[geert.van.droogenbroeck@mediagenix.tv](mailto:geert.van.droogenbroeck@mediagenix.tv)