Sofindev et Deparco joignent leurs forces pour renforcer encore plus la croissance et l'innovation de MEDIAGENIX

Groot-Bijgaarden (Belgique), le 18 novembre 2020. MEDIAGENIX intègre la société de Private Equity Sofindev en tant que partenaire stratégique. Le but est de poursuivre la mise en œuvre de sa stratégie de forte croissance mondiale en tant qu'acteur majeur dans le domaine des solutions innovantes de gestion de la « supply chain » pour les entreprises de médias. Sofindev rejoindra l'actionnaire majoritaire, Deparco, comme nouveau partenaire.

Avec l'arrivée de Sofindev, MEDIAGENIX franchit une nouvelle étape en se développant et en restant à la pointe de l'innovation dans un secteur international des médias en constante évolution. Cela fait suite à la nomination en début d'année de Fabrice Maquignon en tant que nouveau CEO, dont l'objectif est d'amener l'entreprise au range d'acteur mondial leader sur son secteur. Cette nouvelle étape renforcera également MEDIAGENIX dans ses efforts pour continuer à développer son produit - WHATS'ON - et ses services en anticipant les besoins des entreprises de médias en matière de flexibilité, d'évolutivité et d'efficacité.

Dirk Debraekeleer et Fabrice Maquignon, respectivement Président du Conseil d'Administration et CEO de MEDIAGENIX: «En s'alliant à Sofindev, MEDIAGENIX s'associe à un investisseur possédant les connaissances nécessaires pour nous aider à faire les bons choix stratégiques et à atteindre la prochaine étape dans notre maturité commerciale à l'échelle mondiale. Dans le secteur international des médias en constante évolution, nos clients doivent renforcer l'ensemble de leur gestion de la « supply chain » du contenu pour répondre à la demande d'un public plus ciblé, aux changements de modèles de revenus et à la complexité accrue de leurs opérations. Notre plateforme WHATS'ON offre une orchestration de cette « supply chain » qui permet l'automatisation de leur back-office et une augmentation de l'efficacité dans les domaines clé que sont l'acquisition de contenus, la gestion des droits, la planification et la programmation multicanal renforcés par des outils analytiques. Notre portefeuille de clients internationaux comprend la BBC, DAZN, Disney+, ViacomCBS et récemment France Télévisions, pour n'en citer que quelques-uns. Cela prouve que MEDIAGENIX peut délivrer sur tous les segments de l'industrie à travers le monde. Nous sommes heureux d'accueillir Sofindev à bord pour nous aider à faire passer nos solutions et services au niveau supérieur d'optimisation stratégique de la « supply chain » de contenus».

Eric Van Droogenbroeck et Carlo Daelemans, partenaires chez Sofindev: "MEDIAGENIX est un acteur mondial dans le domaine des logiciels de gestion de diffusion, qui gère l'activité multiplateforme pour plus de 100 des plus grandes sociétés de télévision et de médias au monde. Nous sommes ravis de soutenir MEDIAGENIX et son équipe de direction afin qu'ils continuent à consolider leur position de leader en aidant les entreprises du secteur des médias à monétiser leurs actifs».

Bruno Denys et Wouter Wouters, respectivement CEO et Investment Manager chez Deparco: «Nous sommes convaincus que la combinaison de l'expertise financière et des pratiques de gestion d'investissement de Sofindev avec l'approche plus entrepreneuriale de Deparco conviendra parfaitement à MEDIAGENIX. L'approche humaine et sur mesure de Sofindev en matière de création de valeur en fait le partenaire idéal pour contribuer à une réussite durable sans dénaturer la culture d'entreprise unique de MEDIAGENIX».

A propos de MEDIAGENIX

MEDIAGENIX développe et implémente WHATS'ON, la plate-forme la plus avancée pour la gestion et la programmation de chaînes de contenu radio, TV et en ligne, et pour orchestrer la « supply chain »de contenu. En local ou dans le cloud, notre solution modulaire et évolutive se trouve au centre d'écosystèmes d'exploitation média évolutifs.

Avec plus de 250 employés travaillant dans des bureaux en Europe, en Amérique et en Asie, nous permettons aux clients de tous les continents de gérer stratégiquement un mélange d'activités OTT, VoD et linéaire, en soutenant leur workflow et en les aidant à améliorer l'efficacité de l'acquisition et la gestion des droits, de la planification et de la programmation à la publication et encore plus. Notre plate-forme WHATS'ON s'intègre également aux meilleures applications de niche pour piloter les flux de contenus / droits / médias / EPG / finance en tant que système central.

Plus de 120 réseaux de médias avec des milliers de canaux et de services dans le monde travaillent en co-création avec nous alors que nous améliorons constamment nos logiciels et innovons. Cela nous a placés parmi les meilleurs fournisseurs de technologie dans l'industrie internationale des médias

Plus d'information sur www.mediagenix.tv.

A propos de Sofindev

Sofindev est un acteur indépendant de premier plan dans le domaine du Private Equity, spécialisé en buy-out et capital-croissance pour petites et moyennes entreprises au Benelux. Sofindev a été fondé en 1991 par Sofina et Colruyt, deux importants groupes familiaux côtés en bourse. Depuis, l'équipe de Sofindev a évolué vers une indépendance totale et elle s'est entourée d'un plus grand nombre d'investisseurs familiaux et institutionnels réputés.

Depuis sa création, Sofindev a investi plus de 280 MEUR dans une cinquantaine de petites et moyennes entreprises. L'équipe de Management de Sofindev gère actuellement le fonds Sofindev IV (2015) avec un capital souscrit de 107 MEUR et le nouveau fonds Sofindev V (décembre 2019), avec des engagements de 170 MEUR. Sofindev V continue la stratégie d'investissement de Sofindev IV, qui vise à investir dans des petites et moyennes entreprises prometteuses au Benelux, en partenariat avec les entrepreneurs et dirigeants de ces sociétés.

Plus de détails sur le site: www.sofindev.com

A propos de Deparco

Deparco est la société d'investissement de Bruno Denys et de sa famille. Depuis 2000, Bruno Denys est actif en tant que fondateur de sociétés de conseil (AE NV, Resilient NV,...) et de sociétés d'applications commerciales dans des niches bien définies (MEDIAGENIX, C-Quilibrium,...). En tant qu'investisseur centré sur l'humain avec un esprit entrepreneurial, Deparco soutient ses participations existantes en tant qu'investisseur à long terme et investit dans de nouvelles opportunités en tant que co-investisseur avec des fondateurs, gestionnaires, des investisseurs privés et des fonds de capital-investissement.

Pour plus d'informations sur Deparco, voir www.deparco.be.

Contact pour la presse

Fabrice Maquignon, CEO MEDIAGENIX
fabrice.maquignon@mediagenix.tv
+32 (0)473 94 95 49